



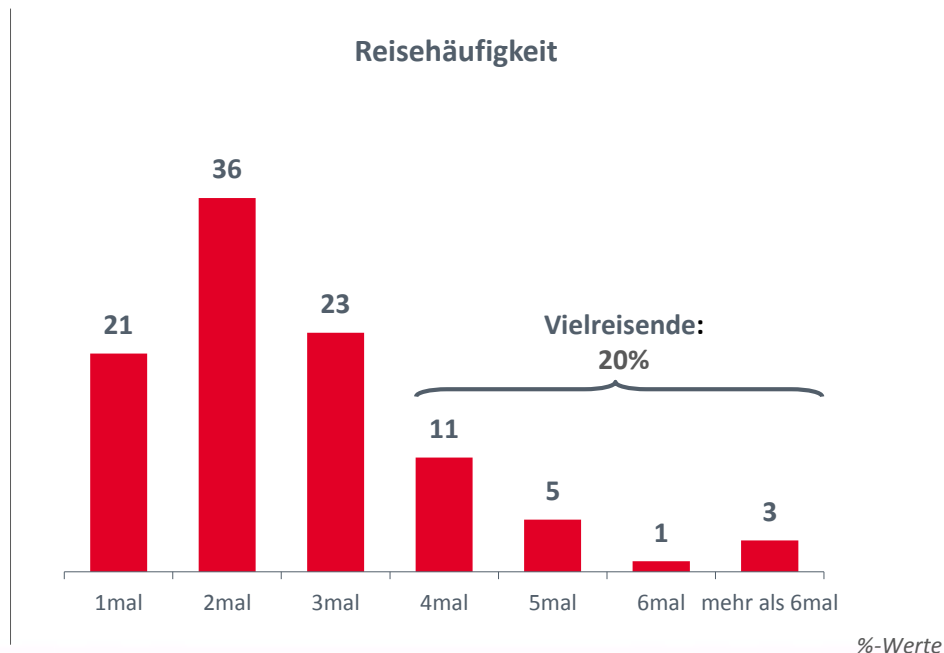
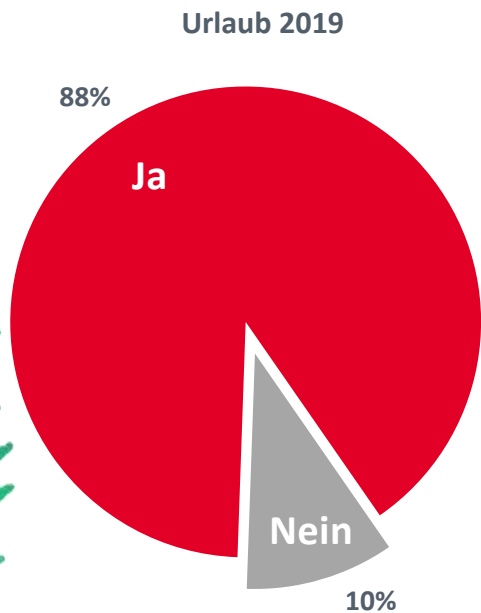
**Ruefa**

**Reisekompass  
2019**

# Urlaubsplanung 2019

## 88 Prozent planen 2019 zu verreisen.

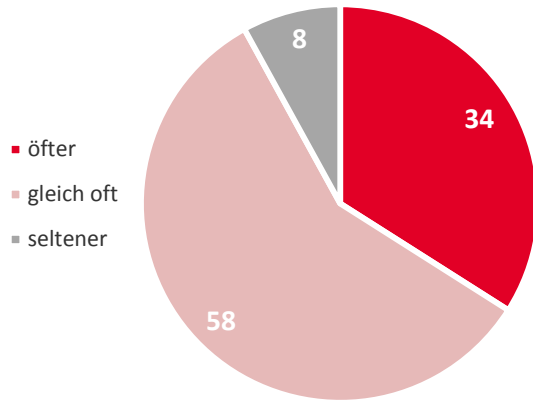
Jeder Fünfte plant heuer viermal oder öfter zu verreisen, 80 Prozent bis zu dreimal.



## Jeder Dritte will 2019 öfter verreisen.

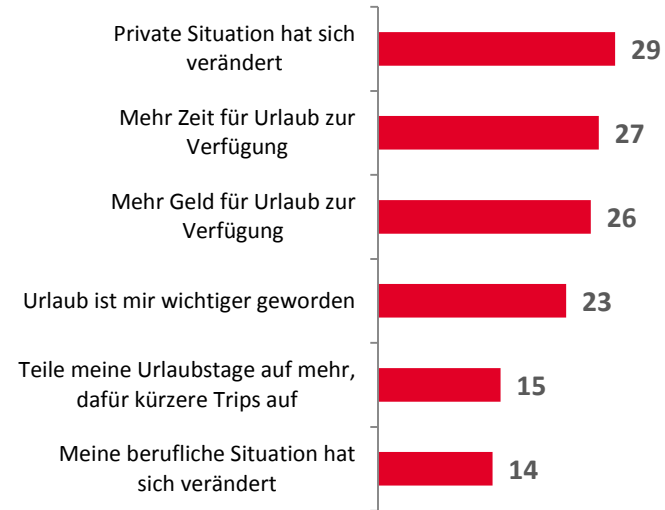
Hauptgrund für die gestiegene Reiselust sind private Veränderungen, mehr Zeit und mehr Geld.

Reisehäufigkeit im Vergleich zu 2018



%-Werte

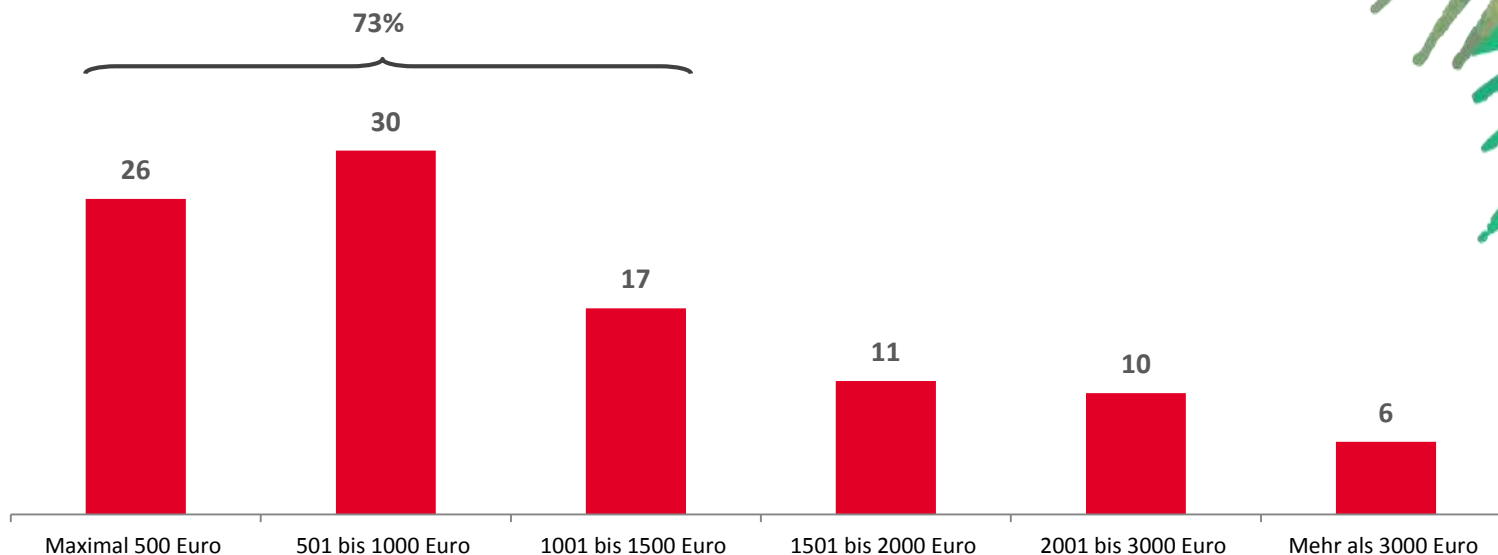
Gründe für häufigeres Reisen



Mehrfachnennung, %-Werte



## Dreiviertel der Österreicher haben ein Urlaubsbudget von bis zu € 1.500 pro Person.

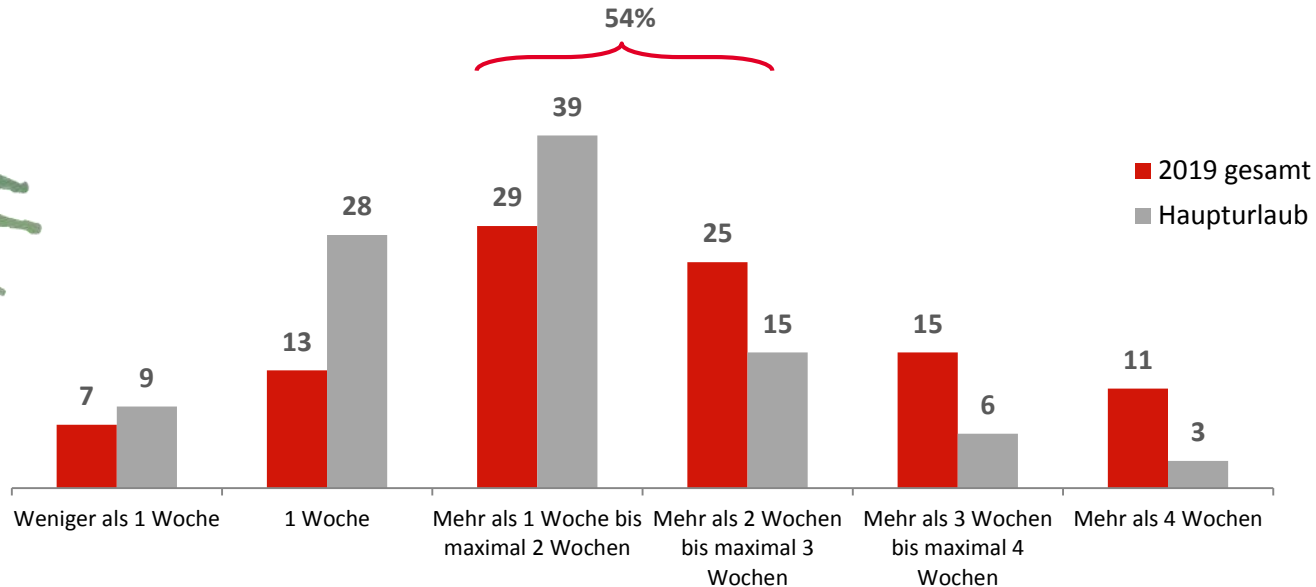


Budget pro Person, %-Werte

## 54 Prozent der Österreicher werden 2019 zwischen 1 – 3 Wochen verreisen.

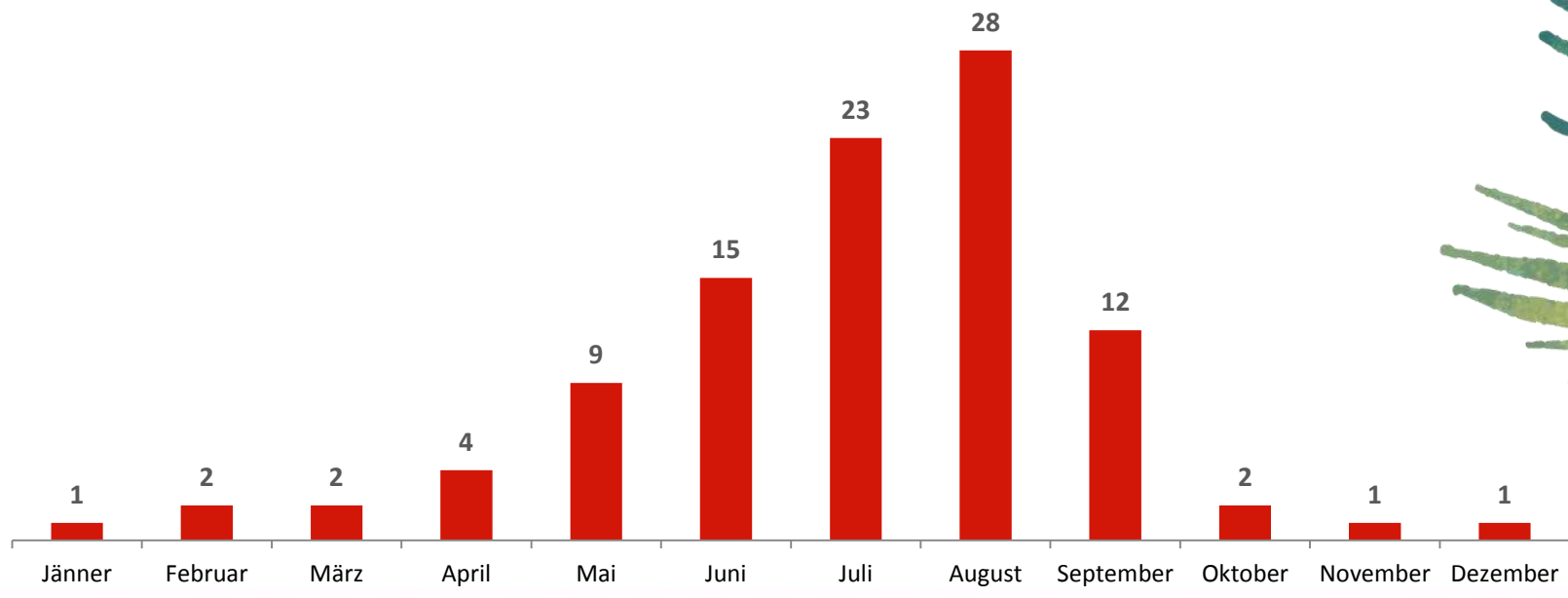
Mehr als 4 Wochen gönnt sich vor allem die Altersgruppe 60+.

Für 39 Prozent dauert der Haupturlaub zwischen 1 und 2 Wochen.



%-Werte

## Die Hälfte der Österreicher verreist in den Sommermonaten Juli und August Nur 11 Prozent der Haupturlaube entfallen auf die Wintersaison (Nov-Apr).



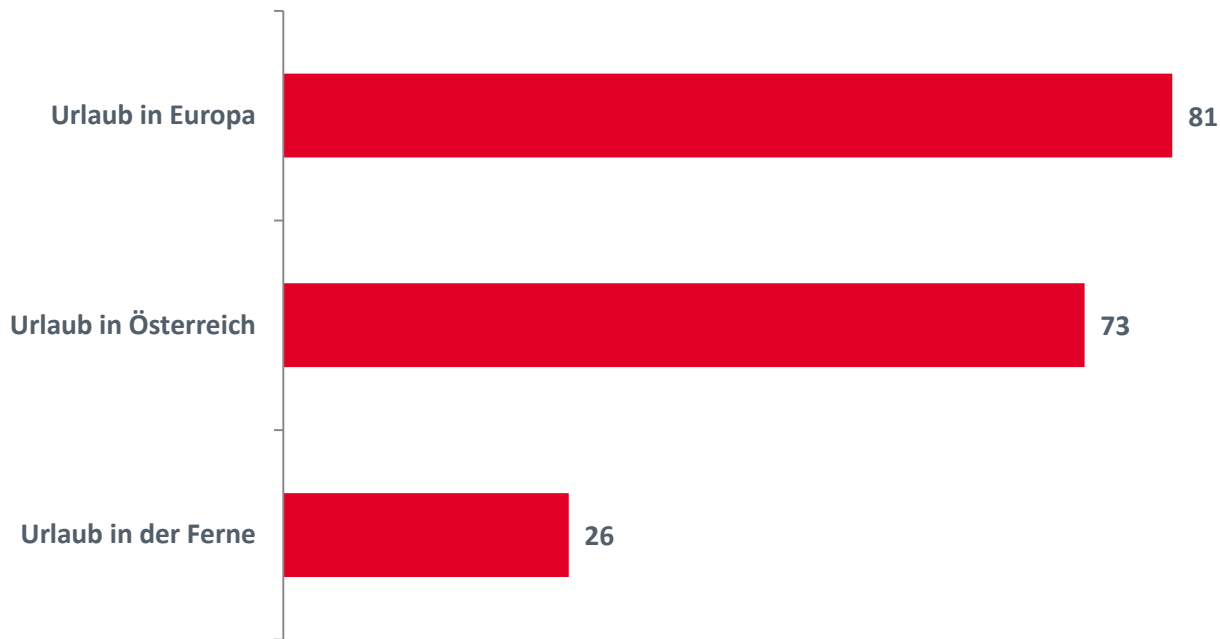
%-Werte



# Die Urlaubsdestinationen 2019



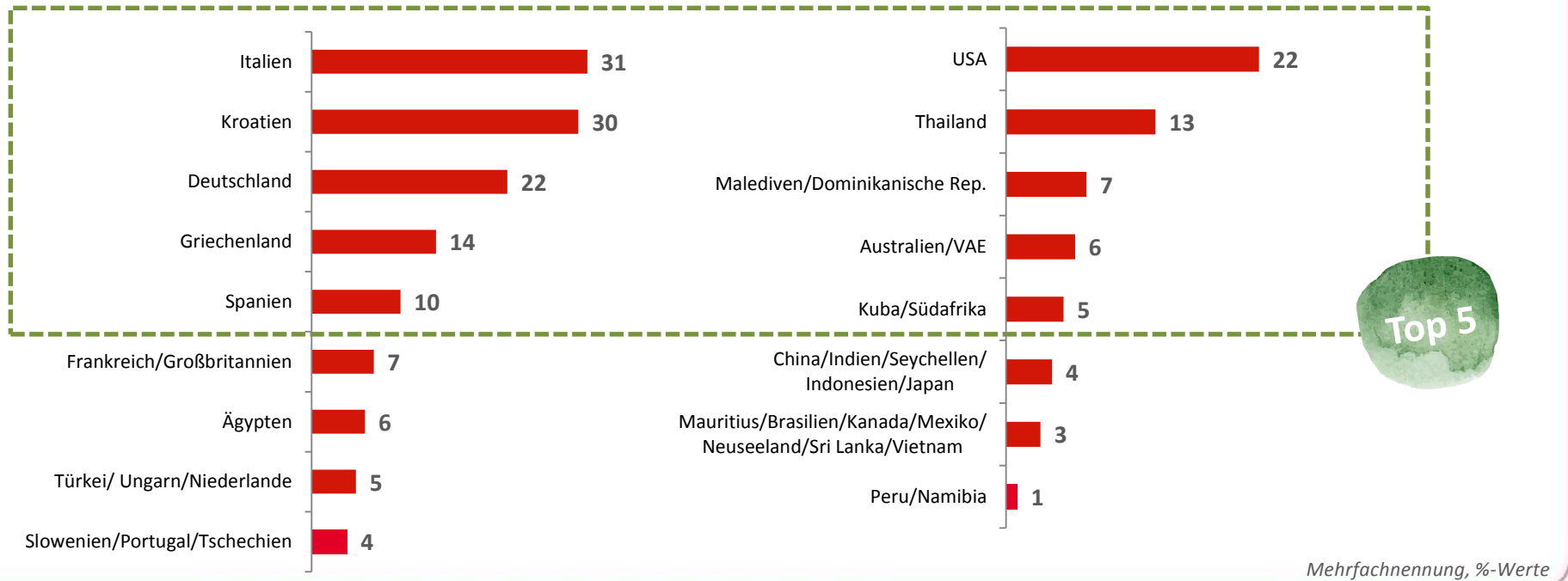
**Die meisten Österreicher reisen 2019 in ein anderes europäisches Land.** Auch Urlaub in Österreich ist nach wie vor sehr beliebt. Über ein Viertel der Österreicher plant auch eine Fernreise.



Mehrfachnennung, %-Werte

## Italien überholt Kroatien als beliebtestes Reiseziel in Europa.

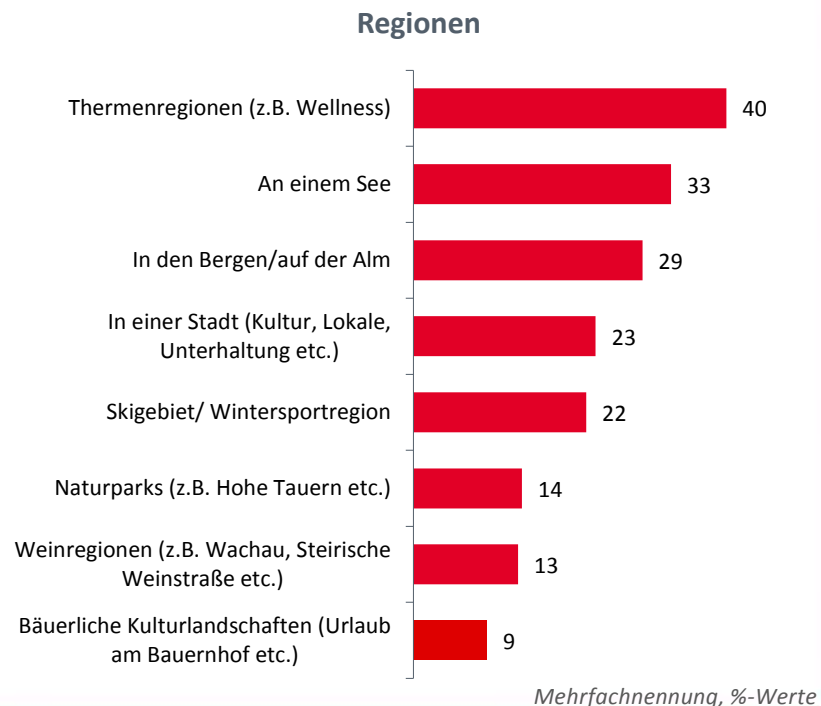
Griechenland ist auf Platz 4 aufgestiegen. Ägypten und Türkei wieder unter den Top 10. Mehr als jede fünfte Fernreise geht in die USA, 13 Prozent nach Thailand.



Mehrfachnennung, %-Werte

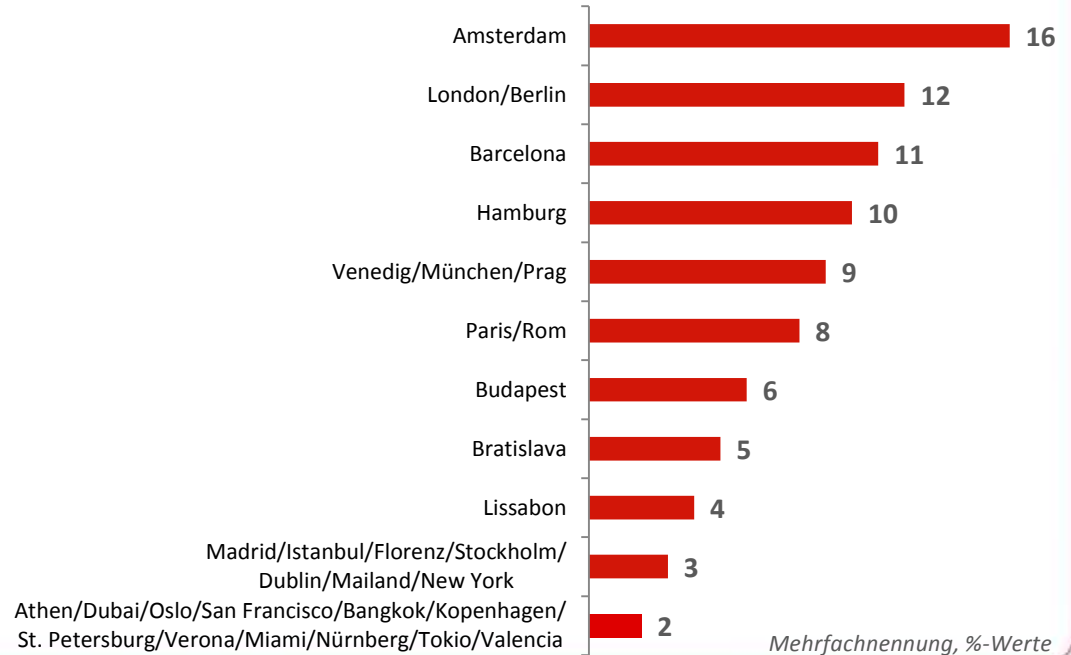
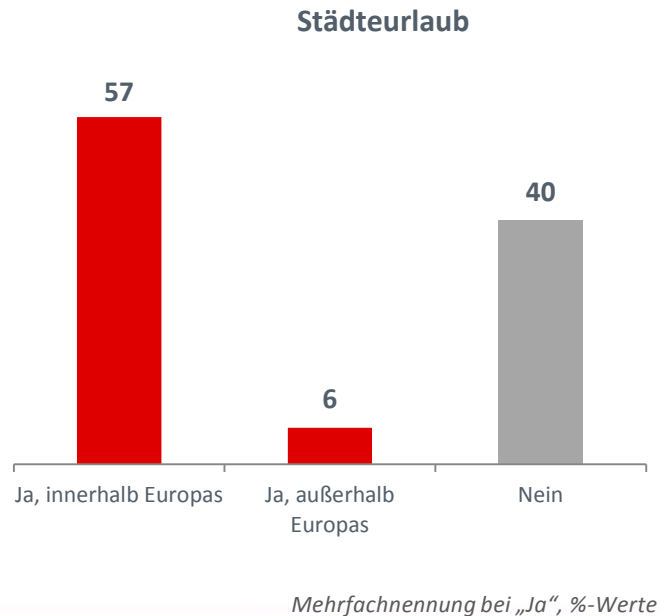
# Die Steiermark ist das beliebteste Bundesland für Urlaub in Österreich.

Österreicher urlauben am liebsten in Thermenregionen, an Seen und in den Bergen.

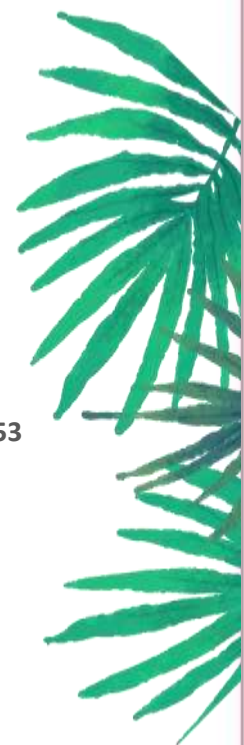


## 60 Prozent planen 2019 einen Städtetrip, vorwiegend innerhalb Europas.

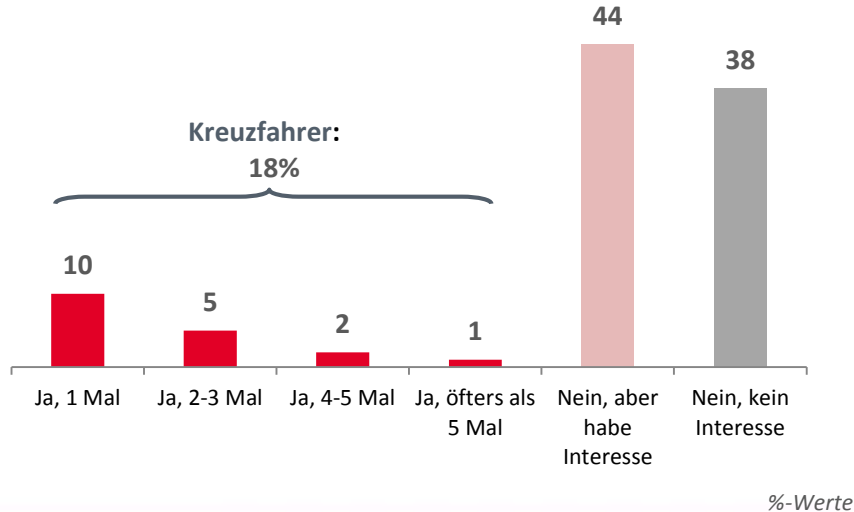
Amsterdam bleibt Nummer 1, auch deutsche Städte weiterhin beliebt. US-Metropolen, Dubai, Bangkok und Tokio beliebteste internationale Städteziele.



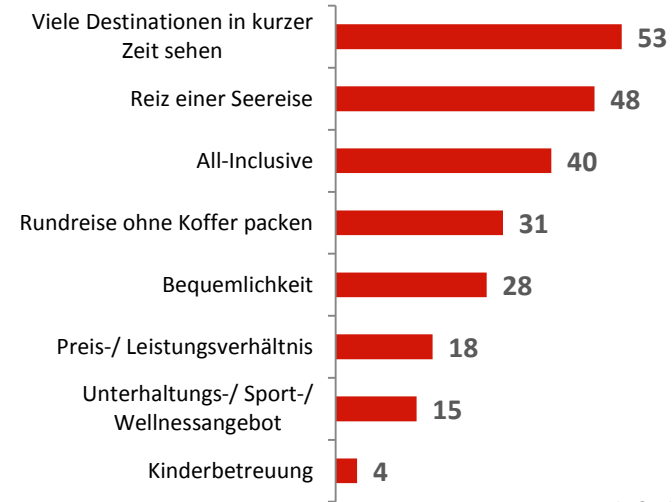
# Knapp jeder fünfte Österreicher hat schon einmal eine Kreuzfahrt unternommen. 44 Prozent haben Interesse daran, einmal eine zu machen.



### Kreuzfahrt-Affinität



### Motive für eine Kreuzfahrt

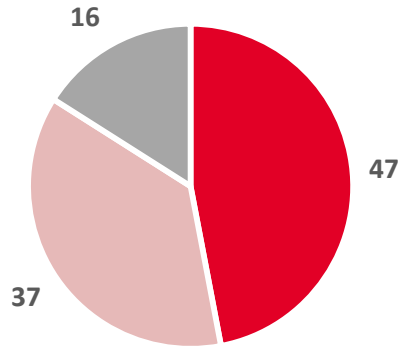


# Frühbuchen ist zum gefestigten Verhalten geworden. 47 Prozent buchen ihren Haupturlaub mindestens 3 Monate vor Abreise.



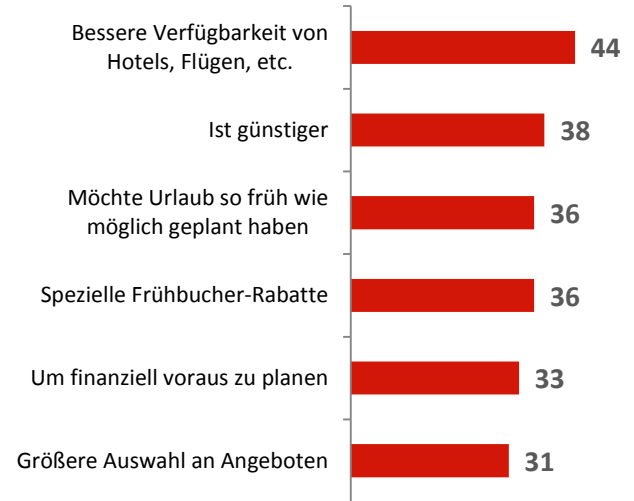
### Buchungszeitpunkt Haupturlaub

- mehr als 3 Monate vor Urlaubsantritt
- 1 bis 3 Monate vor Urlaubsantritt
- weniger als 4 Wochen vor Urlaubsantritt



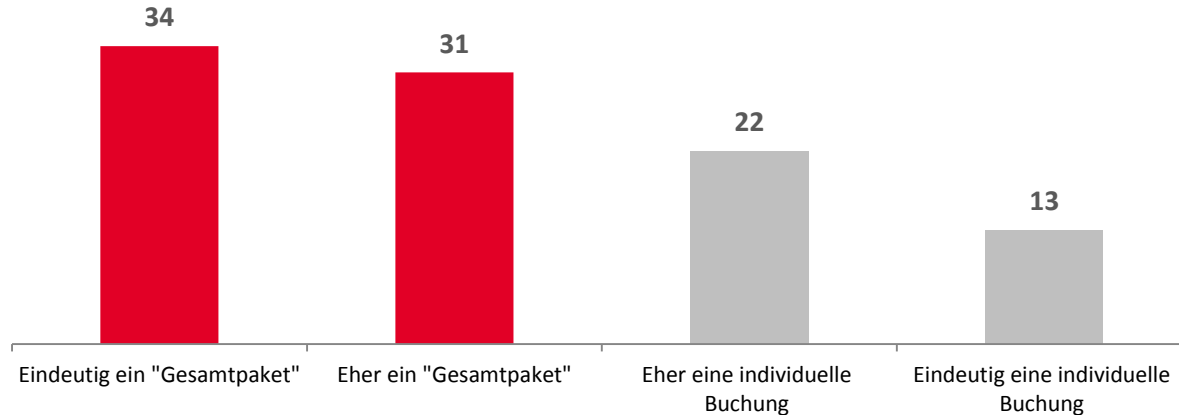
%-Werte

### Gründe fürs Frühbuchen



Mehrfachnennung, %-Werte

**Pauschalreisen erleben ein Revival.** 64 Prozent der Österreicher bevorzugen die Buchung eines Gesamtpakets aus verschiedenen Reiseleistungen.



- **Gesamtpaket:** verschiedene Leistungen (wie z. B. Flug, Übernachtung, Verpflegung, Ausflüge etc.) werden gebündelt und gemeinsam bezahlt.
- **Individuelle Buchung:** erforderliche Leistungen (wie z. B. Flug, Übernachtung, Verpflegung, Ausflüge etc.) werden getrennt gebucht und bezahlt.

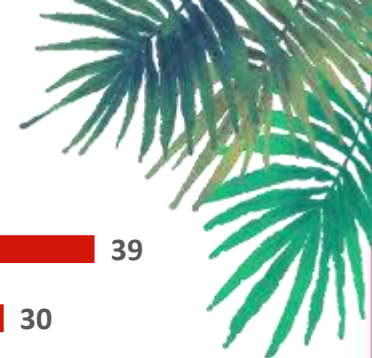
%-Werte



# **Der kritische Blick: Reiseärgernisse, Nachhaltigkeit und Overtourism**

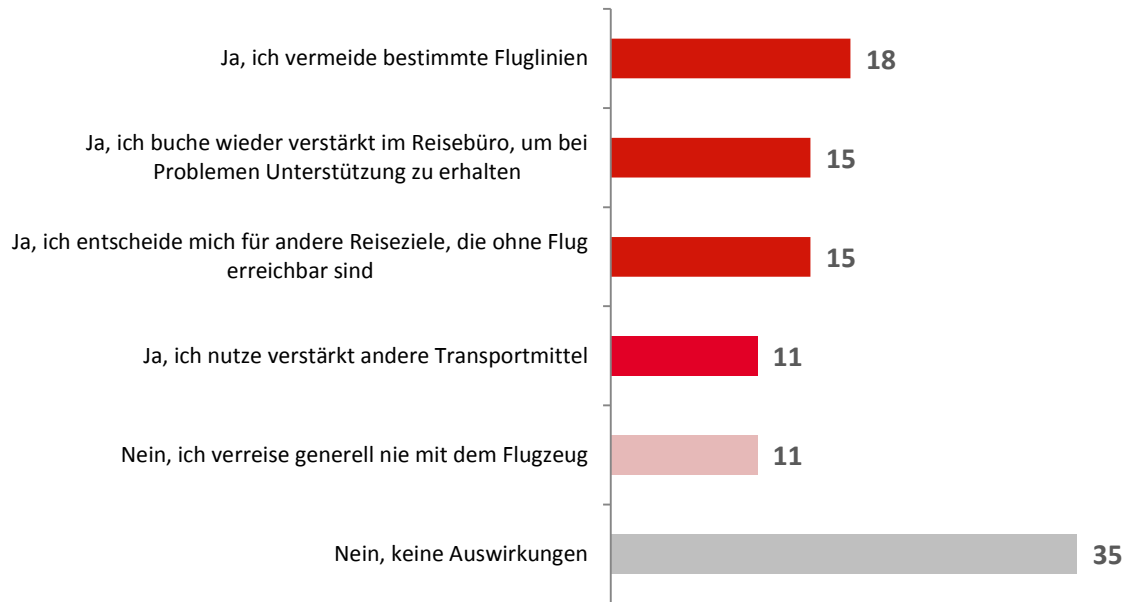


# Worüber sich die Österreicher auf Reisen ärgern...



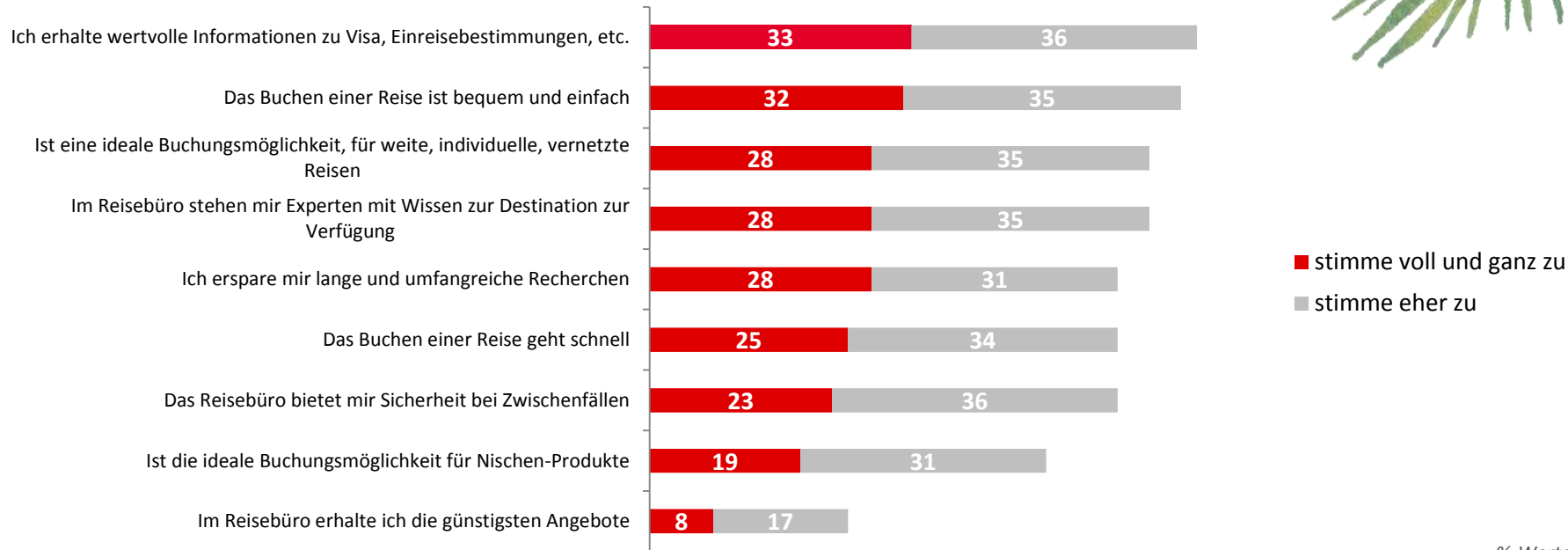
Mehrfachnennung, %-Werte

## Das Chaos im Flugverkehr beeinflusst das Reise- und Buchungsverhalten von 44 Prozent der Österreicher.



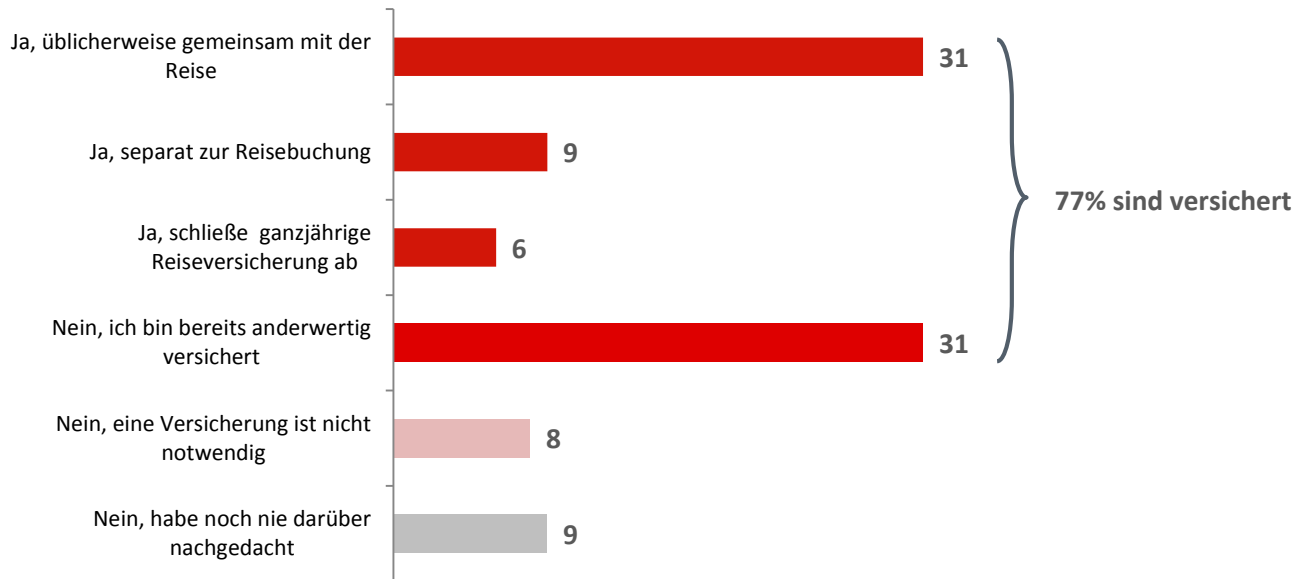
Mehrfachnennung bei „Ja“, %-Werte

# Das Reisebüro bietet wertvolle Infos, Expertenwissen und Sicherheit. Außerdem schätzen die Österreicher die Bequemlichkeit der Reisebürobuchung, vor allem bei komplexen Reisen.



%-Werte

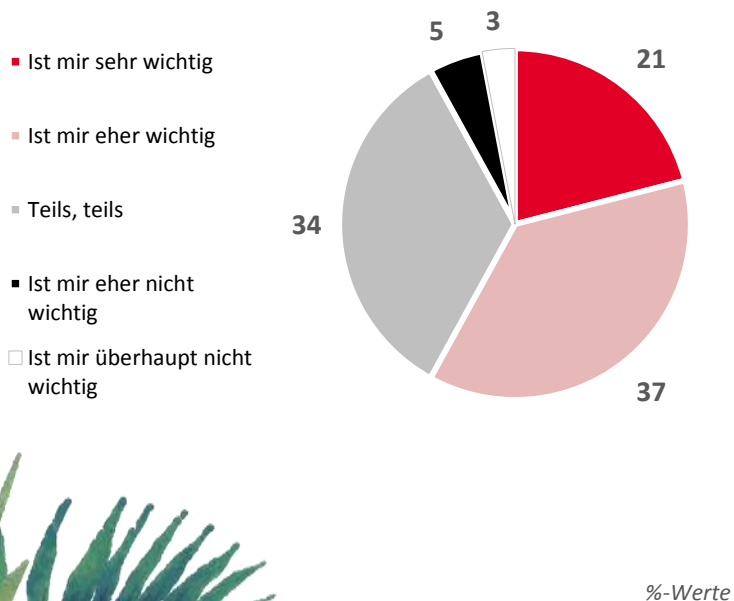
## 77 Prozent der Österreicher sind auf Auslandsurlaube durch eine Reiseversicherung geschützt, 31 Prozent schließen diese direkt bei der Reisebuchung ab.



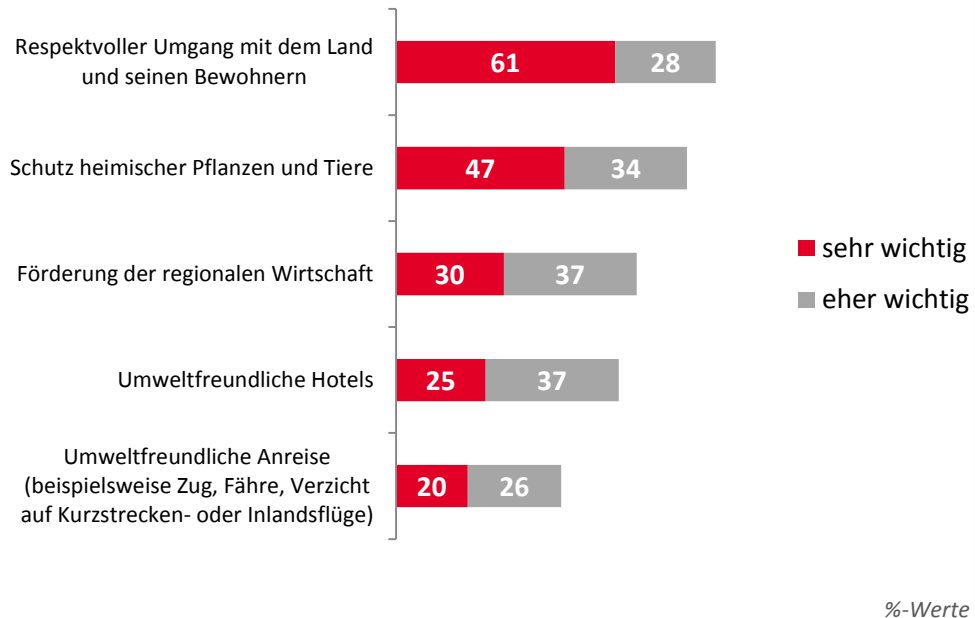
%-Werte

# Ja zur Nachhaltigkeit und entsprechenden Angeboten

## Bedeutung von Nachhaltigkeit beim Reisen

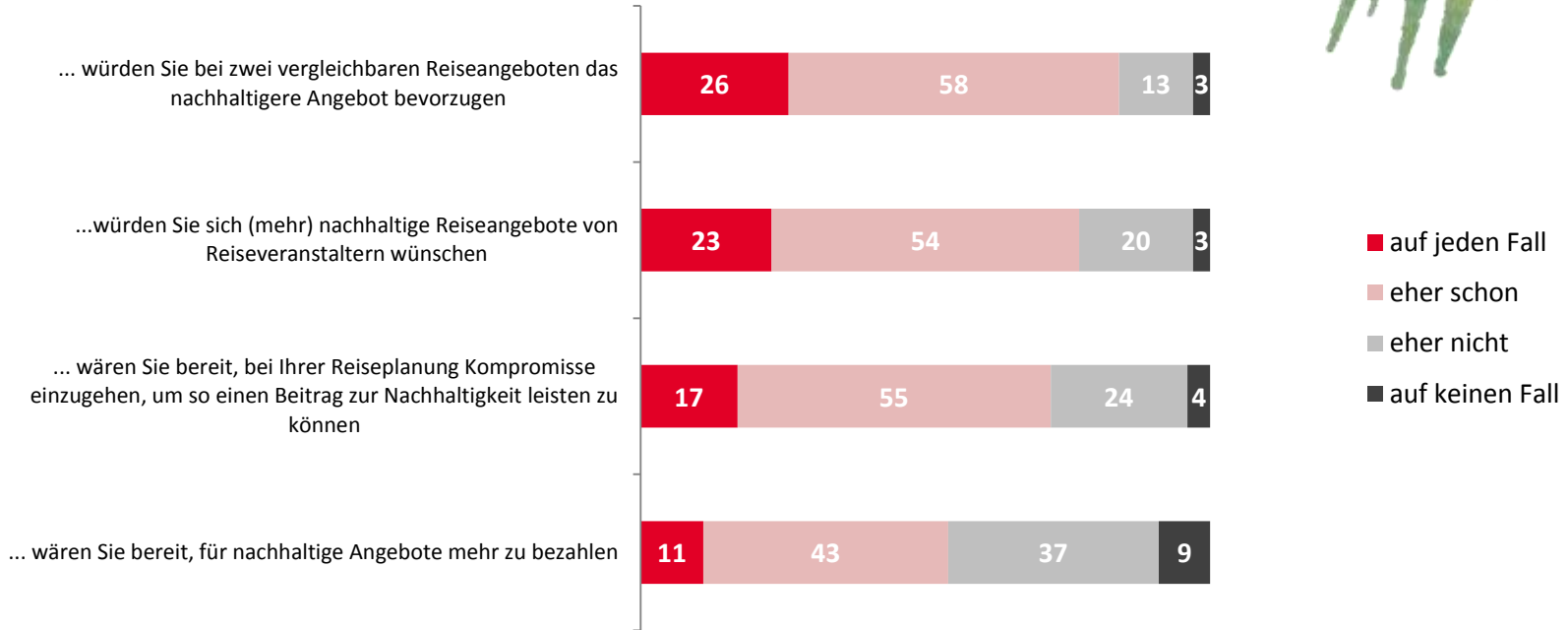


## Aspekte nachhaltigen Reisens



21 Welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit Reisen/Urlaub für Sie? | Welchen Stellenwert haben die folgenden Aspekte in Bezug auf nachhaltiges Reisen für Sie persönlich?

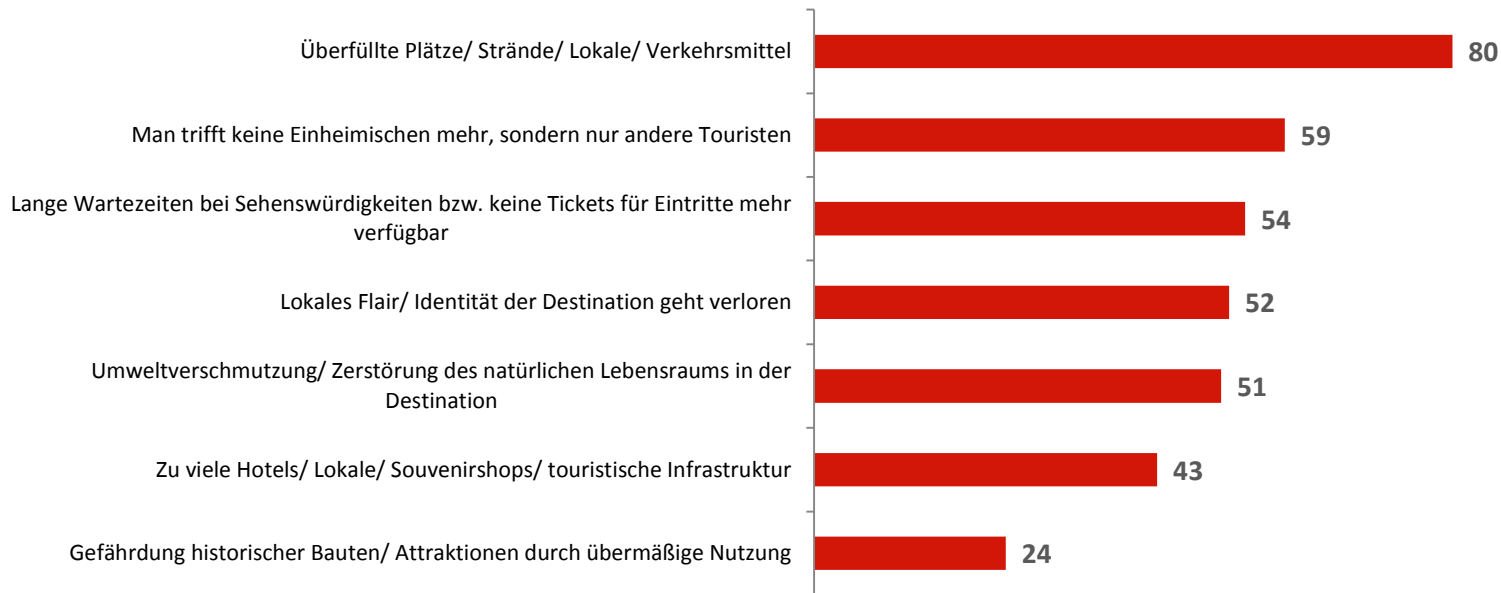
# Nachhaltigkeit steigt im Bewusstsein der Urlauber



%-Werte

## Zwei Drittel der Österreicher vermeiden bei ihrer Urlaubsplanung bewusst überlaufene Destinationen bzw. Attraktionen. 29 Prozent haben selbst schon „Overtourism“ erlebt.

Wahrgenommene Probleme im Zusammenhang mit „Overtourism“



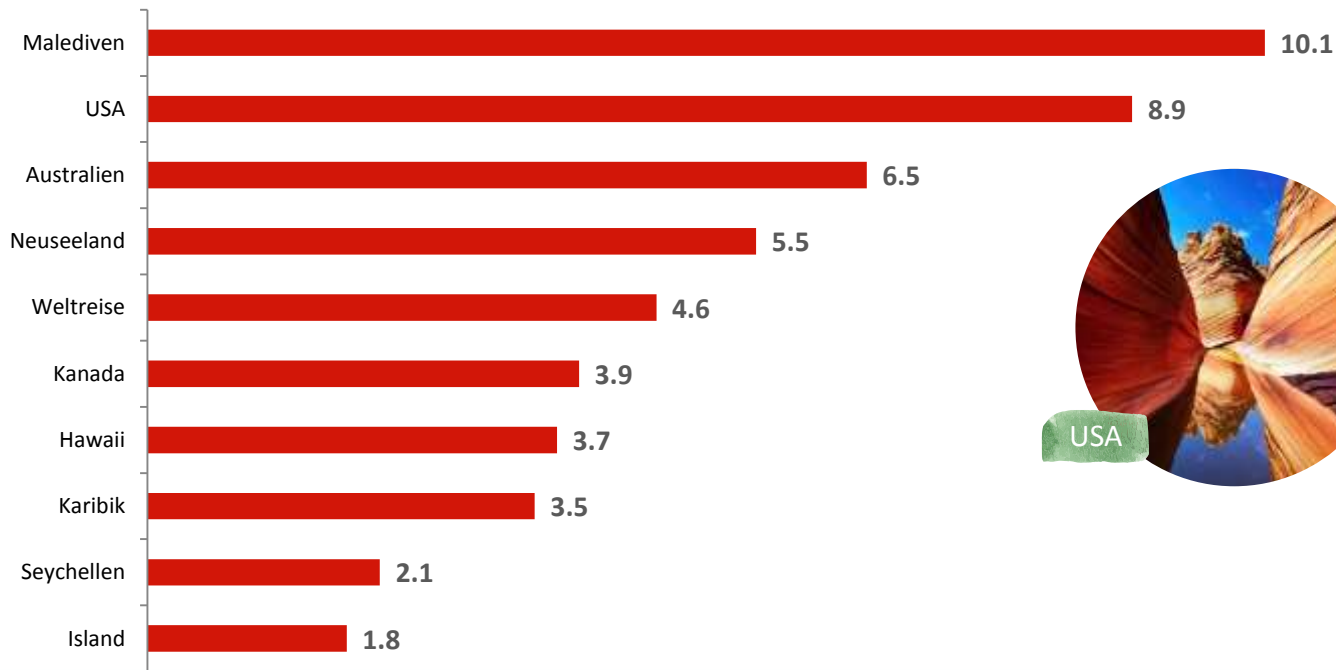
Mehrfachnennung, %-Werte

The background of the slide is a light blue and white watercolor wash. In the top-left and top-right corners, there are illustrations of green fern fronds, rendered in a soft, painterly style.

# Urlaubsträume der Österreicher



# Ohne finanzielle und zeitliche Einschränkungen würden fast alle Österreicher gerne die große weite Welt bereisen.



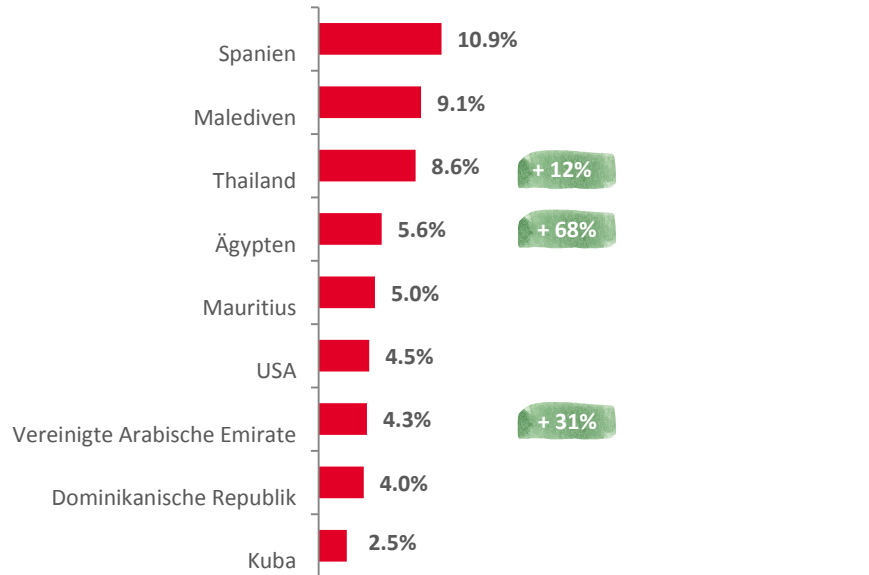
Ungestützte Antwort, %-Werte



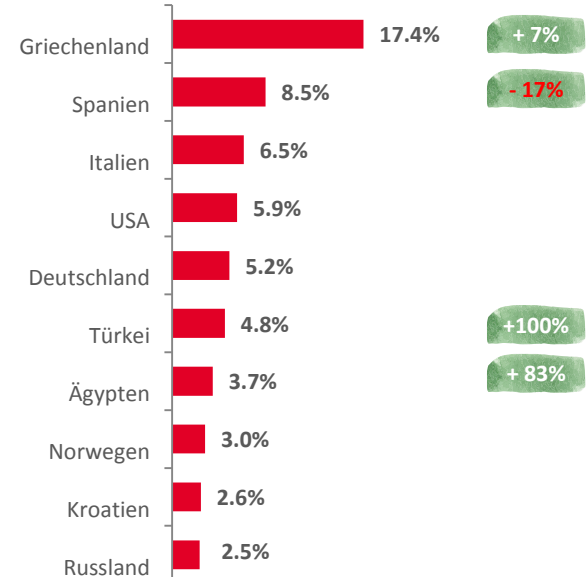
# Ruefa Buchungszahlen

# Die Top 10 der Ruefa Kunden (Anteil am Umsatz)

## Winter 2018/19



## Sommer 2019



# Ruefa Reisekompass 2019: Die Studie



## *Studieninhalte*

### Teil 1 – Urlaubsplanung 2019

- Häufigkeit und Dauer geplanter Reisen
- Urlaubsbudget
- Urlaubsdauer und Reisezeitpunkt
- Destinationen
- Buchungsarten

### Teil 2 - Kritische Aspekte des Reisens

- Reiseärgernisse
- Nachhaltigkeit
- Overtourism

### Teil 3 Urlaubsträume

- Traumreiseziele
- Die schönsten Urlaubserinnerungen

## *Methode und Erhebungszeitraum*

- Online-Interviews
- Befragungszeitraum: November 2018

## *Zielpersonen und Stichprobe*

- **Personen, die planen 2019 zu verreisen**
- N=1.500 Österreicher repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

## *Durchführung*

Für Ruefa von Marketagent.com

# Auf ein schönes und erfolgreiches Reisejahr 2019!

